

LOGO BOOK



HELIUS

Руководство по использованию логотипа

Оглавление

1. Состав	страница 1
2. Правила использования	страница 2 - 3
3. Размер	страница 4
4. Ограничения	страница 5 -6
5. Основные цвета	страница 7
6. Шрифты	страница 8

1 Состав логотипа

Три базовые составляющие логотипа — фирменные шрифт, цвет и знак — лежат в основе узнаваемого стиля бренда. Использование во всех коммуникациях как минимум двух из трех базовых составляющих обеспечивает узнаваемость и прочную визуальную связь с брендом.

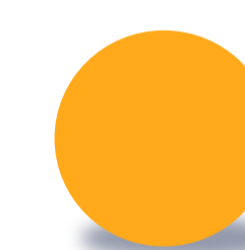
фирменный знак



ЛОГОТИП

HELIUS

цвет



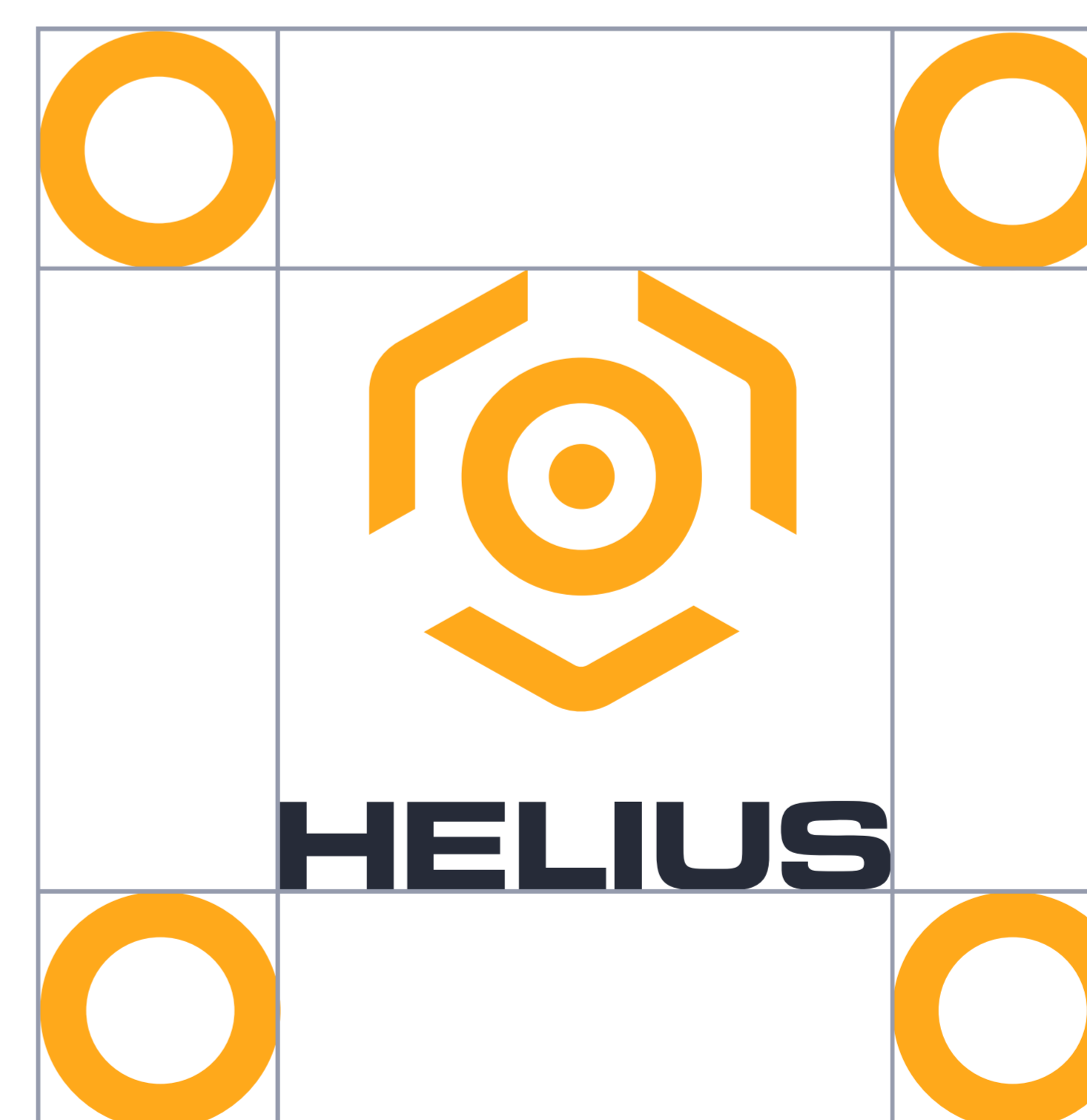
Товарный знак “Helius” включен в федеральный реестр объектов интеллектуальной собственности в июне 2021 года.

“ Использование чужого товарного знака грозит конфискацией товара и взысканием ущерба или компенсации - до 5 млн руб. ”

Правила использования логотипа

Логотип имеет 2 вида ориентации. Горизонтальную и вертикальную. При использовании логотипа на каких либо фонах, верстке полиграфических материалов и т.д., необходимо учитывать свободное пространство (охранное поле) вокруг него, свободное от текста и иных изобразительных элементов.

За модуль измерения охранного поля берётся круг из фирменного знака.



03

Основная версия логотипа используется для размещения на светлом фоне. В случае необходимости размещения логотипа на темном фоне, Нужно использовать контрастную форму либо монохром



Размеры логотипа



27мм или 160px



25мм или 150px



7мм или 40px

Логотип не имеет максимального размера, но его минимальный размер ограничен, как показано на рисунке. Минимальный размер логотипа указан в миллиметрах для печатных носителей, в пикселях - для электронных.

05 Ограничения

1. Нельзя менять композицию внутри логотипа
2. Нельзя менять пропорцию логотипа. Растягивать или сжимать его.
3. Нельзя применять к логотипу любые эффекты: применить шейдинг, свечение, градиенты и т.п.
4. Нельзя нарушать охранное поле
5. Нельзя использовать линейную версию логотипа
6. Нельзя ставить логотип на фотографический сложный фон, без использования подложки
7. Нельзя ставить логотип под углом
8. Нельзя красить части логотипа в другой цвет
9. Нельзя использовать логотип без подложки на фоне с плохим контрастом знака и фона
10. Не допустимо использование неправильных цветов или прозрачности для монохромного логотипа
11. Нельзя использовать сторонние элементы в логотипе

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



Основные цвета



Акцентный

R G B 255 | 169 | 27

C M Y K 0 | 34 | 89 | 1

H e x #FFA91B

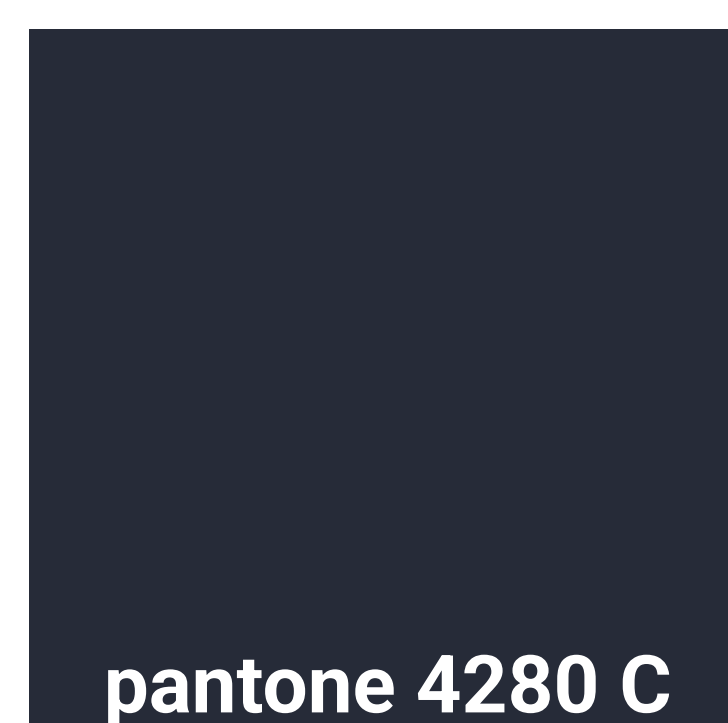


Цвет 3

R G B 149 | 155 | 173

C M Y K 14 | 10 | 0 | 32

H e x #959BAD

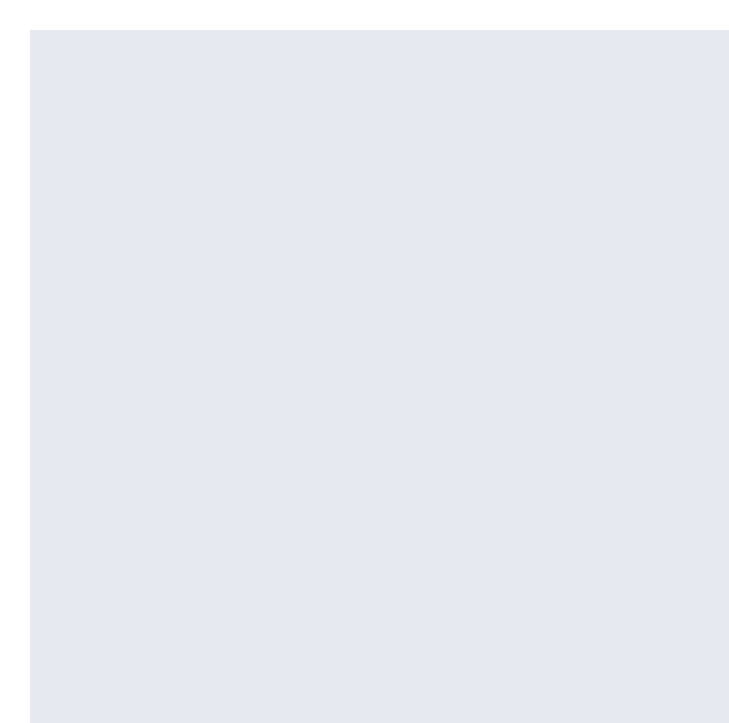


Цвет 1

R G B 38 | 43 | 56

C M Y K 32 | 23 | 0 | 78

H e x #262B38

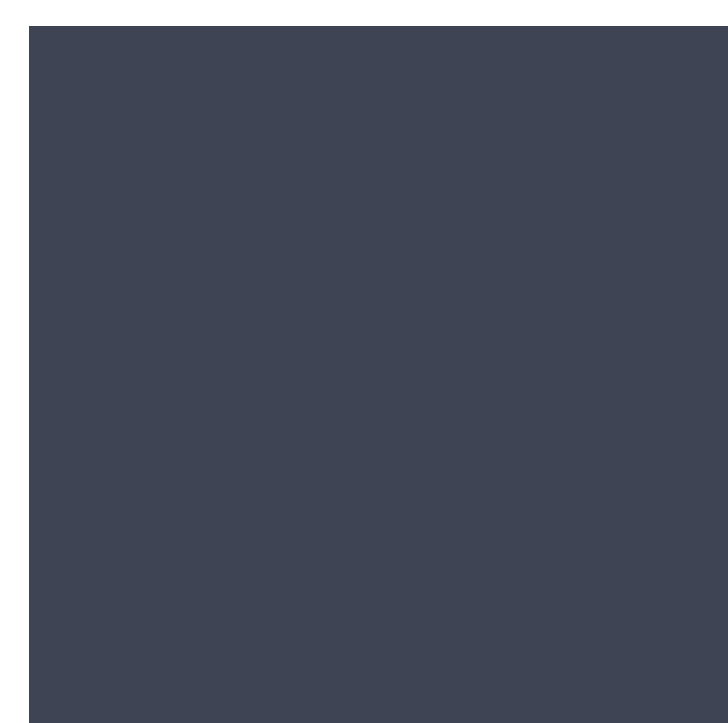


Цвет 4

R G B 230 | 233 | 240

C M Y K 4 | 3 | 0 | 6

H e x #E6E9F0



Цвет 2

R G B 62 | 68 | 84

C M Y K 26 | 19 | 0 | 67

H e x #3E4454

Белый

R G B 255 | 255 | 255

C M Y K 0 | 0 | 0 | 1

H e x #FFFFFF

Шрифты

Шрифт **Eurostile** является имиджевым и используется в шрифтовом начертании логотипа организации. В словесной составляющей логотипа представлено сочетание модификаций Bold.

Шрифт **Roboto** используются в маркетинговых коммуникациях организации и предназначены для набора текстов рекламного и информационного характера.

Eurostile

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Roboto

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Руководство по использованию логотипа